

Warsztatowe inwestycje (cz. I)



W NOWYM OBIEKCIE INWESTOR SAM OKREŚLA NIEZBĘDNE WARUNKI LOKALOWE I ROZMIESZCZENIE STANOWISK



ANDRZEJ KOWALEWSKI

PREZES ZARZĄDU
LAUNCH POLSKA

OBIEKT WARSZTATOWY I JEGO WNĘTRZE MUSZĄ UMOŻLIWIAĆ PRAWIDŁOWEGO WYKONYWANIE PROCESÓW TECHNOLOGICZNYCH LECZ MAJĄ RÓWNIEŻ ZNACZENIE MARKETINGOWE BĘDĄC GŁÓWNYM ELEMENTEM WIZERUNKU FIRMY

Sektor usług motoryzacyjnych uległ w ciągu ostatnich dwóch dziesięcioleci ogromnym przemianom. Spowodowane było to przede wszystkim wielkim postępem technologicznym zarówno w konstrukcjach pojazdów samochodowych, jak i w dziedzinie sprzętu warsztatowe-

go niezbędnego do ich bieżącej obsługi serwisowej, diagnozowania usterek oraz napraw. Na polskim rynku motoryzacyjnym zmiany te były jeszcze bardziej nasilone ze względu na zaistniałą transformację ustrojową i przystąpienie do Unii Europejskiej.

Przed tymi zmianami usługi motoryzacyjne wykonywane były w zdecydowanej większości przypadków w miejscach i obiektach nieprzygotowanych profesjonalnie do prowadzenia tego rodzaju działalności. Były to przeważnie jednostanowiskowe warsztaty, świadczące motoryzacyjne usługi w zwykłych garażach osiedlowych lub przydomowych. Obecnie, po upływie około dwóch dziesięcioleci tego typu punkty usługowe niemal całkowicie zniknęły już z naszego otoczenia.

W tej chwili, przy ogromnej konkurencji istniejącej na rynku w sektorze usług motoryzacyjnych obiekt warsztatowy oraz jego wyposażenie są wizytówką firmy, więc mają bardzo istotny wpływ na pozyskiwanie potencjalnych i utrzymywanie dotychczasowych klientów. Optymalne rozplanowanie przestrzenne warsztatu

samochodowego jest konieczne przede wszystkim ze względu na prawidłową realizację procesów naprawczo-technologicznych.

W przeszłości jednak warsztaty samochodowe otwierali ludzie już wcześniej bezpośrednio związani z branżą motoryzacyjną i zajmujący się obsługą i naprawą pojazdów. Byli to przede wszystkim przechodzący do prywatnej działalności gospodarczej pracownicy uspołecznionych firmach świadczących tego typu usługi. Mieli więc oni dostateczną wiedzę na temat funkcjonowania warsztatu. Dzisiaj bardzo często na otworenie własnego warsztatu samochodowego decydują się ludzie nie mający specjalnego doświadczenia w tym zakresie i nie

związani wcześniej bezpośrednio z tym sektorem usług. Posiadają natomiast wystarczające zasoby finansowe na budowę i wyposażenie obiektu warsztatowego, a także nadzieję, że popyt na usługi w branży motoryzacyjnej utrzymać się będzie jeszcze długo na obecnym wysokim poziomie. Uruchomienie warsztatu traktują więc przede wszystkim jako długoterminową inwestycję posiadanych środków finansowych.

Budowa czy adaptacja

Niezależnie od przesłanek decyzji dotyczącej podjęcia motoryzacyjnej działalności usługowej potencjalny inwestor ma dwie drogi prowadzące do jej realizacji. Pierwsza to zakup zabudowanej nieru-

chomości, której obiekty nadają się do niezbędnej adaptacji, a drugą jest budowa nowego warsztatu od podstaw na zakupionej w tym celu działce budowlanej. Z jednym i drugim rozwiązaniem wiąże się inne koszty inwestycji, każde z nich wymaga odmiennych metod jej optymalnej realizacji.

Na wariant pierwszy, zwykle tańszy decydują się inwestorzy w sytuacji, gdy nie posiadają dostatecznych środków finansowych na budowę nowego obiektu, lub gdy są właścicielami istniejącej już infrastruktury, którą można dostosować do potrzeb warsztatowych w drodze adaptacji budynku lub kilku budynków. Jeśli jednak pozwalają na to zgromadzone fundusze, wybiera się zdecydowanie →

KONKURS!

Możesz wygrać jeden z trzech **zestawów nagród** ufundowanych przez firmę **Mahle Polska**,

jeśli zakreślisz właściwe propozycje odpowiedzi na pytania 1, 2, 3 i 4 oraz wyczerpująco opiszesz kwestię poruszoną w pytaniu 5. Nie znasz niektórych odpowiedzi lub nie jesteś ich pewien? Przeczytaj w tym wydaniu artykuł „Wymiana filtrów kabinowych”, następnie wypełnij kupon zamieszczony poniżej i wyślij go na adres redakcji do 30 czerwca 2012 r. (decyduje data stempla pocztowego) albo też skorzystaj z formularza na stronie: www.e-autonaprawa.pl. Pierwszeństwo mają zarejestrowani użytkownicy witryny.

Lista laureatów poprzedniej edycji konkursu, zorganizowanej wspólnie z firmą EBC Brakes, dostępna jest na stronie internetowej: www.e-autonaprawa.pl/konkurs

PYTANIA KONKURSOWE

1. Ile powietrza przepływa przez kabinę pojazdu podczas godzinnej podróży?

- ☐ a. do 1000 litrów ☐ b. do 10 000 litrów
☐ c. do 50 000 litrów ☐ d. do 100 000 litrów

Formularz elektroniczny znajduje się na stronie:
<http://e-autonaprawa.pl/konkurs>

2. Filtry kabinowe LA różnią się od filtrów typu LAK

- ☐ a. mniejszą wydajnością separacji cząstek stałych
☐ b. większym przepływem powietrza
☐ c. brakiem warstwy węgla aktywnego
☐ d. łatwiejszym sposobem montażu

3. Jak często wymienia się filtr kabinowy przy normalnej jego eksploatacji?

- ☐ a. co 50 000 km lub raz na 3 lata ☐ b. co 30 000 km lub raz na 2 lata
☐ c. co 15 000 km lub raz w roku ☐ d. co 10 000 km lub 2 razy w roku

4. Czym objawia się zatkanie filtra kabinowego nadmiarem zanieczyszczeń?

- ☐ a. skraplaniem się wilgoci na szybach ☐ b. wydzielaniem nieprzyjemnych zapachów
☐ c. wyższą temperaturą powietrza w kabinie ☐ d. wnikaniami pyłu do wnętrza nadwozia

5. Jak stosowanie filtrów kabinowych wpływa na bezpieczeństwo jazdy?

.....
.....
.....
.....
.....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

Dokładny adres

Telefon e-mail

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego konkursu (ustawa z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych)

Prosimy
prześłać pocztą
lub faksem:
71 343 35 41

Autonaprawa

pl. Nowy Targ 28/16

50-141 Wrocław

Autonaprawa
MIEJSCOWOŚĆ BRANŻOWA

MAHLE



W PRZYPADKU ADAPTACJI OBIEKTU STANOWISKA OBSŁUGOWE DOSTOSOWUJE SIĘ DO ISTNIEJĄCYCH MOŻLIWOŚCI

koncepcję zaprojektowania i wybudowania nowego obiektu warsztatowego.

Decydując się na to pierwsze, mniej ambitne rozwiązanie należy jednak pamiętać, że w przypadku budowy nowego obiektu uzyskuje się dużą powierzchnię roboczą (dostosowaną bezpośrednio do potrzeb), szerokie ciągi komunikacyjne, pomieszczenia i stanowiska przystosowane do odrębnych funkcji i zadań. Adaptacja istniejących obiektów wiąże się zwykle z małą powierzchnią całego obiektu (od 20 do 100 m²) i poszczególnych stanowisk obsługowych, a często dodatkową niedogodnością jest ich rozlokowanie w kilku oddzielnych budynkach. Koncepcją zdecydowanie niekorzystną jest

adaptacja obiektów użytkowanych na zasadzie dzierżawy, ponieważ brak pełni praw właścicielskich dodatkowo utrudnia i komplikuje całą procedurę tworzenia i późniejszego funkcjonowania warsztatu.

Technologiczne moduły i ciągi

W przypadku warsztatów samochodowych nie ma jednoznacznych, obowiązkowych wytycznych dotyczących ich wyposażenia. Wyjątkiem są tutaj stacje kontroli pojazdów, gdzie obowiązują określone szczegółowymi przepisami wymogi, dotyczące zarówno wymiarów samego stanowiska kontrolno-pomiarowego, jak również jego wyposażenia w odpowiedni sprzęt.

Jednak przy tworzeniu jakichkolwiek obiektów warsztatowych przestrzegać trzeba tej samej zasady, zgodnie z którą muszą one spełniać wszystkie wymagania w zakresie warunków technicznych dla obiektów budowlanych i bezpieczeństwa pracy oraz zapewniać odpowiedni komfort pracy w trakcie prowadzenia zlokalizowanej w nich działalności. Z punktu widzenia użytkownika, czyli właściciela warsztatu najważniejsza jest poza tym techniczno-biznesowa funkcjonalność obiektu.

Przy tworzeniu całkowicie od nowa, podobnie jak przy adaptacji obiektu, a także podczas generalnej modernizacji istniejącego warsztatu samochodowego, ich właściciele nie powinni kierować się głównie ilością zgromadzonych na ten cel środków finansowych, ani też posiadanym w tym zakresie własnym doświadczeniem i znajomością rynku wyposażenia warsztatowego. Zawsze konieczna jest bowiem weryfikacja tych własnych wizji przez odpowiednich fachowców. Ich pomoc niezbędna jest nie tylko w zakresie poszczególnych rozwiązań budowlanych, technologicznych i sprzętowych, lecz także w organizacji prac na kolejnych etapach realizacji całej inwestycji. Warte rozważenia jest również zlecenie całości prac firmom specjalistycznym.

Cdn.

FOT. LAUNCH

KONKURS

Do wygrania
3 zestawy nagród:

- ramka elektroniczna
- parasol
- bidon
- smycz
- kubek
- długopis



MAHLE